



# DOSSIER DE PRENSA

25/02/2025

**SEPARATA FUERTEVENTURA**

**AL INFORME:**

**“EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN”**



**economistas**  
Colegio Oficial de Las Palmas

La presente SEPARATA extrae los datos de la isla de Fuerteventura contenidos en los Informes “EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN” y “UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA VIVIENDA VACACIONAL”, elaborados por el Colegio Oficial de Economistas de Las Palmas y presentados el 5 de abril y el 18 de octubre de 2024, respectivamente.

En esta separata se expone la situación del turismo en la isla de Fuerteventura, así como la evolución e impacto de la vivienda vacacional en su economía, **CONCLUYENDO**, en virtud de lo expresado en cada uno de los informes señalados -atendiendo a los apartados A y B que se desarrollan a continuación-, lo siguiente:

**A. “EL TURISMO DE CANARIAS: UN MULTI MODELO A REVISIÓN”**

1. En el año 2022, en los municipios turísticos de Fuerteventura reside el 51,4% de la población de la isla, unos 61.636 habitantes. **En ese año, el 71% de la población de los tres municipios turísticos de la isla se ubicaban en sus microdestinos, donde Pájara lideraba el ranking, pues el 78% de su población se encontraba en estos.** Le sigue La Oliva con el 70,4% y Antigua, con el 61,1%.

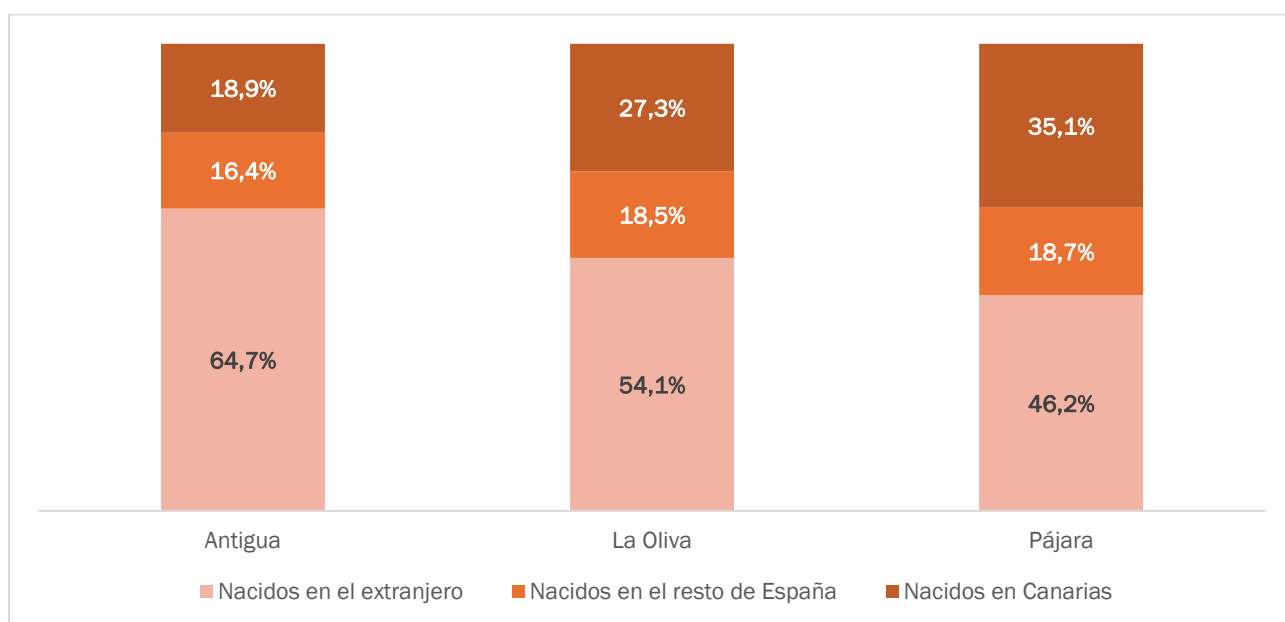
	2022			2011		
Municipios Turísticos con Microdestinos	Población total municipios turísticos	Población microdestinos	% Población en microdestinos sobre municipios turísticos	Población total municipios turísticos	Población microdestinos	% Población en microdestinos sobre municipios turísticos
Antigua	12.940	7.902	61,1%	10.600	6.000	56,6%
La Oliva	27.945	19.687	70,4%	22.953	16.040	69,9%
Pájara	20.751	16.193	78,0%	20.565	16.222	78,9%
Total municipios turísticos Fuerteventura	61.636	43.782	71,0%	54.118	38.262	70,7%

2. Si analizamos la población extranjera de la isla de Fuerteventura sobresale que **el 36,1% de sus habitantes son extranjeros**, 43.362 personas, **posicionándola como la primera isla con mayor presencia extranjera.** En el conjunto del archipiélago únicamente el 20,4% son de procedencia foránea. Asimismo, **el 65,8% de los extranjeros que residen en la isla lo hacen en sus municipios turísticos.**

En 2022, La Oliva se presenta como el municipio turístico de la isla con mayor número de extranjeros, pues el 48,8% de su población son de procedencia foránea. Le sigue Antigua, con un 47,2% y, finalmente, Pájara con un 42,4%. Estos municipios difieren de la situación general de la isla, donde la población extranjera acapara el 36,1% de la población, por debajo de la población canaria que representa el 47,4%.

	Nacidos en Canarias	% sobre el total	Nacidos Resto de España	% sobre el total	Nacido en el extranjero	% sobre el total
Antigua	5.150	39,8%	1.687	13,0%	6.103	47,2%
La Oliva	9.551	34,2%	4.746	17,0%	13.648	48,8%
Pájara	8.345	40,2%	3.612	17,4%	8.794	42,4%
Total microdestinos Fuerteventura	12.554	28,7%	7.972	18,2%	23.256	53,1%
Total municipios turísticos Fuerteventura	23.046	37,4%	10.045	16,3%	28.545	46,3%
Fuerteventura	56.841	47,4%	19.818	16,5%	43.362	36,1%
Canarias	1.545.899	71,0%	186.509	8,6%	445.293	20,4%

3. En cuanto al peso de población extranjera residente en microdestinos, en 2022, Antigua (64,7%) y La Oliva (54,1%) ocupaban la segunda y sexta plaza de los 13 municipios turísticos, respectivamente, superando ambos la media del total de los microdestinos del conjunto de Canarias, que asciende al 52,8%. Con referencia a Pájara, destaca por una presencia de población nacida en Canarias mayor a la de Antigua y La Oliva, el 35,1% frente al 18,9% y el 27,3%, respectivamente.



4. Entre 2009 y 2024, la oferta extrahotelera se ha reducido en los municipios turísticos de Fuerteventura en un 51,8%, pasando de 85 establecimientos en 2009 a 41 en 2024. No obstante, crece la hotelera en un 25,8%, al incorporarse 17 nuevos establecimientos en estos municipios.

Dentro de Fuerteventura, en 2024, el 88,3% y el 100% de la oferta hotelera y extrahotelera, respectivamente, se ubica en sus tres municipios turísticos.

Municipios turísticos	2009		2024		Variación nº 2024-2009		Variación % 2024-2009	
	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles	Extrahotelero	Hoteles
Antigua	18	11	11	14	-7	3	-38,9%	27,3%
La Oliva	37	14	12	24	-25	10	-67,6%	71,4%
Pájara	30	41	18	45	-12	4	-40,0%	9,8%
Total municipios turísticos Fuerteventura	85	66	41	83	-44	17	-51,8%	25,8%
Total Fuerteventura	86	78	41	94	-45	16	-52,3%	20,5%

5. Del diferencial de plazas extrahoteleras de los municipios turísticos y Las Palmas de Gran Canaria, cifrado en **87.461** plazas menos desde **2009 hasta 2023**, los municipios turísticos de Fuerteventura representan el 17,38% del total, unas 15.204 plazas menos.

En los municipios turísticos de Canarias y Las Palmas de Gran Canaria, al contrastar el aumento de las plazas de viviendas vacacionales registradas y el diferencial de plazas extrahoteleras entre 2009-2023, se concluye que en **14** años la oferta alojativa aumenta en **25.550** unidades. De este incremento, los municipios turísticos de la isla de Fuerteventura representan un **18,58%** del total (**+4.746** plazas), siendo el municipio de La Oliva el único que aumenta (**+7.135** plazas). Es la segunda isla de las 4 con mayor implantación del turismo que más crece tras Tenerife.

Municipios	V. Vacacional	Plazas VV	Dif plazas extrahoteleras 2023-2009	Variación Plazas VV-extrahoteleras
Antigua	904	3.877	-3.896	-19
La Oliva	3.065	12.787	-5.652	7.135
Pájara	944	3.286	-5.656	-2.370
Total municipios turísticos Fuerteventura	4.913	19.950	-15.204	4.746
Total turísticos y LPGC	27.976	113.011	-87.461	25.550
Canarias	46.808	194.585	-93.929	100.656

6. En 2023, en los municipios turísticos de Fuerteventura, la mayoría de las viviendas vacacionales se encuentran en los microdestinos: Antigua ubica el 94,7% de sus viviendas vacacionales en microdestinos, Pájara el 87,3% y La Oliva el 75%. Todo ello hace que el 81,1% de las viviendas vacacionales de estos municipios se encuentren en microdestinos, un total de 3.985 viviendas, mientras que 928 (18,9%) se ubican fuera de ellos.

Municipios	¿EN MICRODESTINOS?				
	Dentro	%	Fuera	%	Total
Antigua	856	94,7%	48	5,3%	904
La Oliva	2.305	75%	760	25%	3.065
Pájara	824	87,3%	120	12,7%	944
Total municipios turísticos Fuerteventura	3.985	81,1%	928	18,9%	4.913
Total 13 municipios turísticos	20.289	83,4%	4.042	16,6%	24.331

7. En 2023, de las viviendas vacacionales registradas por GOBCAN en los municipios turísticos de Fuerteventura, las villas representan el 39,26% del total, unos 10 puntos menos que en el conjunto de los 13 municipios turísticos de Canarias, donde únicamente el 28,51% son villas.

La Oliva presenta el mayor número de villas, donde 668 se ubican dentro de sus microdestinos. En cuanto a los complejos de apartamento, destaca nuevamente La Oliva por tener el 37,23% de sus viviendas vacacionales en este tipo de establecimientos, encontrándose la mayoría dentro de sus microdestinos turísticos, 1.044, frente a las 97 que se ubican fuera. Pájara, por su parte, tiene un comportamiento similar al de La Oliva, pero a menor escala.

En suma, del total de viviendas vacacionales registradas por el Gobierno de Canarias, el 32,24% son apartamentos reconvertidos a viviendas vacacionales, el 39,26% son villas, mientras que solo el 28,5% son viviendas vacacionales.

Municipios	COMPLEJOS DE APARTAMENTOS				VIVIENDAS VACACIONALES				VILLAS			
	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total	Dentro	Fuera	Total	% sobre el total
Antigua	145	0	145	16,04%	415	11	426	47,12%	296	37	333	36,84%
La Oliva	1.044	97	1.141	37,23%	593	122	715	23,33%	668	541	1.209	39,45%
Pájara	298	0	298	31,57%	241	18	259	27,44%	285	102	387	41,00%
Total municipios turísticos Fuerteventura	1.487	97	1.584	32,24%	1.249	151	1.400	28,5%	1.249	680	1.929	39,26%
Total 13 municipios turísticos	12.177	411	12.588	51,74%	3.649	1.158	4.807	19,76%	4.650	2.286	6.936	28,51%

8. El número de turistas en Canarias -exceptuando La Gomera y El Hierro- de 2010 a 2024, esto es, en 14 años, incrementó en 7.905.679 personas, lo que supone un aumento del 75,2%. Fuerteventura es la tercera con mayor crecimiento porcentual con un 76%, esto es +1.148.409 de turistas más.



Entre 2017 y 2024, Canarias gana 1.705.226 turistas, lo que supone un 10,2% más que en 2017. Por su parte, **Fuerteventura opera también una subida de 269.283 (+11,3%)**. Dicho esto, Fuerteventura presenta un crecimiento mayor, en términos porcentuales, que en el conjunto de las islas.

9. Desde el 2009, en Canarias sube la ocupación en el sector hotelero en **18,1** puntos porcentuales, al pasar de un **60,9%** a un **79%** en 2024. Por su parte, en la isla de **Fuerteventura**, la ocupación hotelera crece en **18,5** puntos porcentuales, pasando del **58%** al **76,5%** en ese mismo periodo.

La planta extrahotelera del archipiélago, de 2009 a 2024, sube su ocupación en **19,2** puntos porcentuales, al aumentar de un **44,9%** a un **64,1%**. **Fuerteventura es la segunda isla que más crece en su ocupación (+22)** detrás de **Lanzarote**, esto es un incremento del 60,95% frente a un alza de la hotelera del 31,9%.

	2009		2024		Diferencia en puntos % 2024-2009	
	Hotelero	Extrahotelero	Hotelero	Extrahotelero	Hotelero	Extrahotelero
<b>Fuerteventura</b>	58%	36,1%	76,5%	58,1%	18,5	22
<b>Canarias</b>	60,9%	44,9%	79%	64,1%	18,1	19,2

10. Las **pernoctaciones** desde 2009 hasta 2024 muestran una **caída** en **todas las islas** en la **oferta extrahotelera**, salvo en la isla de **El Hierro**. **Fuerteventura**, por su parte, baja en **1.124.244 pernoctaciones**, esto es, un -35,6% siendo la isla junto a Gran Canaria (-35,5%) con mayor caída, ambas por encima de la reducción media de Canarias (-22,1%). Es destacable **respecto a la caída de las pernoctaciones en Fuerteventura que esta se produce principalmente de 2017 a 2024 al disminuir en un 48%**, pues previo a ese momento, entre 2009 y 2017, las pernoctaciones en la isla habían crecido en un 23,9%.

Las **pernoctaciones en hoteles** crecen un **46,7%** en **Fuerteventura**, esto es, **4.444.658** más que en 2009, por encima del crecimiento relativo del 44% producido en el conjunto de las islas. Este **aumento se produce especialmente entre 2009 y 2017, al crecer en un 42,6%** frente al 2,8% que creció entre 2017 y 2024.

Omitiendo las islas verdes, Lanzarote es la isla que mayor incremento porcentual experimenta en esta variable, un 70,1%, seguido de Fuerteventura. Ahora bien, desde 2017 hasta 2024, Tenerife es la isla que más ha aumentado sus pernoctaciones hoteleras al crecer un 8,7%, seguidos nuevamente de Fuerteventura con un 2,8% más.

Años	Canarias					Fuerteventura				
	Hoteles		Extrahotelero		Total	Hoteles		Extrahotelero		Total
	Nº	% sobre total	Nº	% sobre total		Nº	% sobre total	Nº	% sobre total	
2009	51.889.890	61,3%	32.762.719	38,7%	84.652.609	9.526.452	75,1%	3.161.448	24,9%	12.687.900
2017	72.570.468	65,7%	37.939.369	34,3%	110.509.837	13.588.936	77,6%	3.916.814	22,4%	17.505.750
2024	74.702.880	74,5%	25.524.610	25,5%	100.227.490	13.971.110	87,3%	2.036.722	12,7%	16.007.832
% Variación 2024-2009	44,0%		-22,1%		18,4%	46,7%		-35,6%		26,2%
Variación en nº 2024-2009	22.812.990		-7.238.109		15.574.881	4.444.658		-1.124.726		3.319.932
% Variación 2017-2009	39,9%		15,8%		30,5%	42,6%		23,9%		38,0%
Variación en nº 2017-2009	20.680.578		5.176.650		25.857.228	4.062.484		755.366		4.817.850
% Variación 2024-2017	2,9%		-32,7%		-9,3%	2,8%		-48,0%		-8,6%
Variación en nº 2024-2017	2.132.412		-12.414.759		-10.282.347	382.174		-1.880.092		-1.497.918

En el **contexto municipal** -sin incluir Bentacuria por falta de datos en la *Encuesta de Alojamiento Turístico Colectivo* del ISTAC-, los municipios de Fuerteventura que han destacado por contar con los **mayores incrementos de pernoctaciones** en términos absolutos, entre **2009 y 2024**, son **Antigua** con **+1.179.167** y **Pájara** con **+1.132.359**. En **términos porcentuales**, se posiciona a la cabeza **Antigua y La Oliva** como los dos municipios que más crecieron, con un incremento del **66,1% y 35,9%, respectivamente**. Estos municipios experimentan incrementos en sus pernoctaciones siendo Tuineje el que crece en menor medida al incrementar en un 13,1%.

Municipios con establecimientos turísticos	2024	2009	% Variación 2024-2009	Variación en nº 2024-2009
Antigua	2.963.934	1.784.767	66,1%	1.179.167
La Oliva	3.547.112	2.610.002	35,9%	937.110
Pájara	8.968.372	7.836.013	14,5%	1.132.359
Tuineje	26.163	23.128	13,1%	3.035
Puerto del Rosario	502.251	415.926	20,8%	86.325

11. En el **tercer trimestre del 2024**, Fuerteventura supera la media de Canarias en **satisfacción de turistas** en la categoría de **hoteles**, **8,69 y 8,67**, respectivamente, y en **vivienda vacacional** con una valoración de **8,93** frente a **8,74** en Canarias. Asimismo, con respecto a los establecimientos extrahoteleros Fuerteventura tiene una satisfacción de **8,57**, cifra inferior al **8,78** del archipiélago. Entre 2018 y el tercer trimestre de 2024, la **satisfacción de los turistas que se hospedan en viviendas vacacionales** en

Fuerteventura ha aumentado en 0,16 puntos mientras que en los hoteles solo ha aumentado en 0,11.

Años	Canarias			Fuerteventura		
	Hoteles	Establecimientos extrahoteleros	Vivienda vacacional	Hoteles	Establecimientos extrahoteleros	Vivienda vacacional
2018	8,57	8,54	8,67	8,58	8,6	8,77
Tercer Trimestre 2024	8,67	8,78	8,74	8,69	8,57	8,93

12. Con relación a **Tarifa Media Diaria** (ADR) por tipo de alojamiento turístico, en el **ámbito insular**, destaca **Fuerteventura** que con un precio de **63,35€** en 2024 -ocupa el cuarto lugar en importe tras Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote-, opera la cuarta mayor subida de sus ingresos en apartamentos, esto es, un **87,98%** entre **2009** y **2024**, frente a un aumento del conjunto de la oferta alojativa de Canarias del 115,74%. La oferta **hotelera**, también destaca por el aumento del ADR de la referida isla en un **62,21%** -alcanza 110,95€ en 2024- aun así, **Fuerteventura es una de las islas con menor incremento durante el periodo.**

	Hoteles		Apartamentos		% Variación 2024-2009		Variación en € 2024-2009	
	2024	2009	2024	2009	Hoteles	Apartamentos	Hoteles	Apartamentos
Fuerteventura	110,95	68,4	63,35	33,7	62,21%	87,98%	42,55	29,65
Canarias	130,23	65,8	81,55	37,8	97,92%	115,74%	64,43	43,75

Al analizar las tarifas medias diarias en hoteles en los **municipios turísticos y capitalino** de **Fuerteventura**, destaca, entre 2009 y 2024, **Pájara** al experimenta la mayor subida, con un **83,04% más**. Le sigue **La Oliva** y **Puerto del Rosario** con ascensos del **51,06%** y **36,15%**. Por su parte, **Antigua** experimenta un descenso del **-6,52%**, siendo el **único municipio de turísticos y capitalinos que desciende.**

Municipio	Hoteles			Apartamentos		
	2024	2009	% Variación 2024 - 2009	2024	2009	% Variación 2024 - 2009
Antigua	84,60	90,5	-6,52%	51,69	31,7	63,07%
La Oliva	113,60	75,2	51,06%	68,97	29,7	132,24%
Pájara	117,69	64,3	83,04%	77,08	37,8	103,91%
Puerto del Rosario	57,32	42,1	36,15%	-	-	-
Canarias	130,23	65,8	97,92%	81,55	37,8	115,74%

13. El **gasto medio por turista** -esto es, la media de lo que gasta un turista en su estancia- en **Canarias** en **2024 (3T)**, se sitúa en **1.408€, 438€** más que los **970€** de **2010**, lo que supone un **incremento del 45,2%**. En el tercer trimestre del 2024, **Fuerteventura** cuenta



con **1.364,6€**, ocupando el cuarto lugar en términos de gasto medio por turista detrás de Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote y la segunda con mayor crecimiento, por detrás de Lanzarote desde 2010. Además, su crecimiento en el periodo **2010-2024 (3T)** es del **45,1%** similar a la media del archipiélago del **45,2%**.

Años	Gasto medio por turista	
	Fuerteventura	Canarias
2010	940,7	970
2023	1.391,7	1.386,9
2024 media a 3T	1.364,6	1.408,0
% Variación 2024-2010	45,1%	45,2%
Variación en nº 2024-2010	424	438

Con respecto a los **principales municipios receptores de turismo** en el **tercer trimestre de 2024**, destaca Pájara con 1.463,6€, La Oliva con 1.384,5€ y Antigua con 1.154,5€. De estos municipios, **La Oliva presenta el mayor crecimiento desde 2018, generando sus turistas un desembolso en 2024 de 284,4€ más**. Por otro lado, **Puerto del Rosario destaca con los niveles más bajos de gasto medio en 2018, con 665,2€**. Aun así, ha experimentado el mayor crecimiento desde 2018, con un aumento el **72,2%**.

La Oliva y Puerto del Rosario son los únicos municipios de Fuerteventura que han aumentado sus gastos medios por turista, +284,4€ y +480,2€, respectivamente, en una mayor cuantía que los aumentos medios experimentados en la isla de Fuerteventura (+201,3€) y de toda Canarias (+220,0€).

	Gasto medio por turista		Variación 2024-2018	
	2024 media a 3T	2018	%	Variación en €
Antigua	1.154,5	1.085,6	6,3%	68,9
La Oliva	1.384,5	1.100,1	25,8%	284,4
Pájara	1.463,6	1.243	17,7%	220,6
Puerto del Rosario	1.145,4	665,2	72,2%	480,2
Fuerteventura	1.364,6	1.163,3	17,3%	201,3
Canarias	1.408,0	1.186,0	18,7%	220,0

**B. UNA APROXIMACIÓN A LA REALIDAD ECONÓMICA DE LA VIVIENDA VACACIONAL”**

1. En esta separata, se refrenda, con los datos actuales analizados (octubre 2024) del Registro General Turístico de Canarias, que el **87,53%, esto es, 7.013 viviendas sobre las 8.012 registradas en la isla de Fuerteventura, están en mano de pequeños y medianos propietarios -encuadrándose aquí los que pueden tener de 1 a 4-,** a las que hay que añadir 275, incluidas en el intervalo de 5 a 9 viviendas en manos de un único propietario. Solo el 9% de las viviendas está en manos de grandes tenedores.

Intervalo de Propiedades	Canarias		Fuerteventura	
	Nº Propiedades	%	Nº Propiedades	%
1 a 4	55.153	89,07%	7.013	87,53%
5 a 9	1.144	1,85%	245	3,43%
10 o más	3.783	6,11%	721	9,00%
Sin denominación	1.844	2,98%	3	0,04%
Total	61.924	100%	8.012	100%

2. Fuerteventura cuenta en julio de 2024 con 7.620 viviendas y 30.400 plazas, lo que representa el 12,67% de las viviendas del archipiélago y el 12,28% de las plazas, respectivamente. En esta isla, se produce un aumento, entre septiembre de 2023 y julio de 2024, de 1.377 viviendas y 4.786 plazas.

En Canarias, desde septiembre del 2023 hasta julio del 2024, el número de viviendas registradas ha aumentado en un 28,5%, siendo la isla de Fuerteventura la cuarta isla que más ha crecido en términos relativos, con un aumento del 22,1%, por debajo del incremento global de Canarias en 6,4 puntos porcentuales.

	Consejería de Turismo julio 2024 - INTUR				Consejería Turismo septiembre 2023 - GOBCAN				Variación Viviendas Vacacionales		Variación Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	V.V. (%)	Plazas	Plazas (%)
Fuerteventura	7.620	12,67%	30.400	12,28%	6.243	13,34%	25.614	13,16%	1.377	22,1%	4.786	18,7%
Canarias	60.146	100%	247.551	100%	46.808	100%	194.585	100%	13.338	28,5%	52.966	27,2%

Desde una perspectiva municipal, en términos de variaciones relativas, entre septiembre de 2023 y septiembre de 2024, **Antigua se sitúa como el municipio mayorero que mayor incremento porcentual ha experimentado en viviendas vacacionales, aumentando un 31,21% en estos últimos doce meses,** incorporando a su parque de viviendas vacacionales **308 unidades más,** lo que supone un adicional de **1.251 plazas.** Sin embargo, en crecimiento absoluto le supera La Oliva, que incorpora a su oferta alojativa de viviendas vacacionales **920 viviendas,** un 27,96% más en el periodo objeto de análisis.

	Septiembre 2024				Septiembre 2023				Variación V.V.		Variación Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	%	Plazas	%
Antigua	1.295	2,09%	5.484	2,11%	987	2,11%	4.233	2,18%	308	31,21%	1.251	29,55%
La Oliva	4.211	6,80%	17.483	6,72%	3.291	7,03%	13.739	7,06%	920	27,96%	3.744	27,25%
Pájara	1.288	2,08%	4.561	1,75%	1.014	2,17%	3.530	1,81%	274	27,02%	1.031	29,21%
Total municipios turísticos Fuerteventura	2.583	4,17%	10.045	3,83%	2.001	4,27%	7.763	3,99%	582	29,08%	2.282	29,39%
Canarias	61.924	100%	260.173	100%	46.808	100%	194.585	100%	15.116	32,29%	65.588	33,71%

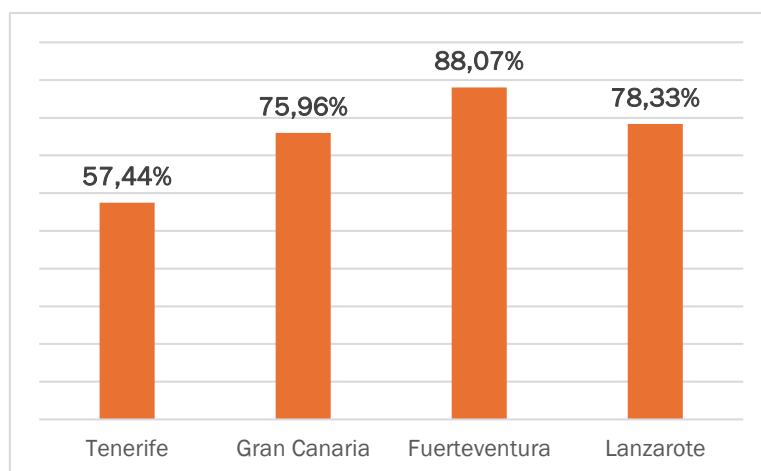
3. El **Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas** del Gobierno de Canarias toma como referencia el número de viviendas vacacionales registradas en julio de 2024, unas 7.620 en la isla de Fuerteventura, equivalente a unas 30.400 plazas. No obstante, el ISTAC -en la *Estadística Experimental de Vivienda Vacacional*-, en junio, cifraba las viviendas vacacionales disponibles en 6.158, **una diferencia de 1.462 viviendas que, aun contando con la acreditación oficial, no ejercen actividad alguna**. Estos datos reflejan que el anuncio de una normativa específica para regular el mercado de la vivienda vacacional ha incentivado una inscripción masiva de éstas en el Registro GOBCAN.

	INTUR - julio 2024				ISTAC - junio 2024				Diferencial Establecimientos		Diferencial Plazas	
	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas	V.V.	% V.V.	Plazas	% Plazas
Fuerteventura	7.620	12,67%	30.400	12,28%	6.158	13,75%	26.486	13,90%	1.462	9,53%	3.914	6,86%
Canarias	60.146	100%	247.551	100%	44.799	100%	190.519	100%	15.347	100%	57.032	100%

Con datos del Registro General Turístico de Canarias a octubre de 2024 y de la *Estadística Experimental de Vivienda Vacacional* del ISTAC a agosto de 2024, se observa un diferencial, registradas menos disponibles, de 1.423 viviendas que, aun encontrándose registradas, no se hayan en explotación.

	Viviendas Registradas octubre 2024 (A)	Viviendas Disponibles agosto 2024 (B)	Viviendas en Explotación (A) - (B)
Fuerteventura	8.012	6.589	1.423

4. En el primer semestre de 2024, en la isla de Fuerteventura, el **88,07%** de las viviendas vacacionales medias disponibles se ubican en sus tres municipios turísticos, demostrando una mayor concentración de esta oferta alojativa.



5. Fuerteventura cuenta con 35.151 plazas extrahoteleras, esto es el 41,12% de su oferta alojativa. Por su parte, las plazas en hoteles representan el 58,88% del total de plazas alojativas de la isla.

	Hoteles	% sobre el total	Extrahoteleros (tradicional y vivienda vacacional)	% sobre el total	Total Plazas
Lanzarote	43.479	43,62%	56.199	56,38%	99.678
Fuerteventura	50.326	58,88%	35.151	41,12%	85.477
Gran Canaria	69.734	47,13%	78.222	52,87%	147.956
Las Palmas	163.540	49,09%	169.572	50,91%	333.112
Canarias	259.572	46,53%	298.261	53,47%	557.833

En cuanto a los establecimientos extrahoteleros, la provincia de Las Palmas sube un 21% sus plazas extrahoteleras entre 2009 y el primer semestre del 2024, siendo Fuerteventura la segunda isla tras Lanzarote que mayor incremento presenta, tanto absoluto como relativo, con 11.121 plazas más, esto es un +46,28%.

	Hoteleras				Extrahoteleras (Tradicional y Vivienda Vacacional)			
	2009	Primer Semestre - 2024	Variación	Variación %	2009	Primer Semestre - 2024	Variación	Variación %
Fuerteventura	45.001	50.326	5.325	11,83%	24.030	35.151	11.121	46,28%
Las Palmas	139.249	163.540	24.291	17,44%	140.139	169.572	29.433	21%
Canarias	233.485	259.572	26.087	11,17%	200.145	298.261	98.116	49,02%

No obstante, aunque el crecimiento en las plazas extrahoteleras desde 2009 haya duplicado al experimentado en las hoteleras, en Fuerteventura sigue habiendo mayor presencia hotelera.

6. En los municipios turísticos de Fuerteventura se encuentra el 18,73% de las plazas hoteleras de Canarias, el 8,39% de extrahoteleras y el 12,21% de vivienda vacacional.

	Hotel	% sobre el total	Extrahotelero	% sobre el total	Viviendas Vacacionales	% sobre el total
Total Canarias	259.572	100%	108.516	100%	189.770	100%
Total Municipios Turísticos y LPGC	237.715	91,58%	102.065	94,06%	125.578	66,17%
Total Municipios Turísticos Fuerteventura	48.617	18,73%	9.100	8,39%	23.165	12,21%
Total resto municipios Fuerteventura	1.709	0,66%	0	0,00%	2.886	1,52%
Total de los 74 municipios restantes	21.857	8,42%	6.451	5,94%	64.192	33,83%

7. Al desagregar las plazas extrahoteleras, las plazas totales ubicadas en los municipios turísticos de Fuerteventura, en el primer semestre de 2024, son 80.882. De ello, se colige que las plazas de **vivienda vacacional suponen el 28,64% del total de plazas alojativas existentes en estos municipios.**

Municipios	Hotel	% sobre el total	Extrahotelero	% sobre el total	Viviendas Vacacionales	% sobre el total	Total Plazas
Antigua	8.459	52,85%	2.983	18,64%	4.565	28,52%	16.007
La Oliva	11.129	40,76%	1.732	6,34%	14.441	52,89%	27.302
Pájara	29.029	77,26%	4.385	11,67%	4.159	11,07%	37.573
Total Municipios Turísticos Fuerteventura	48.617	60,11%	9.100	11,25%	23.165	28,64%	80.882

8. Fuerteventura presenta la tercera mayor tasa de ocupación en viviendas vacacionales en 2023 (62,97%), tras Lanzarote (80,52%) y Tenerife (65,17%).
9. La estancia media anual en viviendas vacacionales en Fuerteventura ha disminuido, al pasar de 4,96 días en 2019 a 4,55 días en el primer semestre de 2024, lo que refleja una disminución del 8,27%.
10. En el primer semestre del 2024, **Fuerteventura se posiciona como la tercera isla con los ingresos más bajos en viviendas vacacionales**, con un ADR de 83,72€, muy próximo a los 79,74€ que ingresa El Hierro. En cuanto al segmento hotelero, **Fuerteventura presenta los ADR más bajos de entre las cuatro islas más turísticas, con unos ingresos medios diarios de 98,44€.** Destacar que esta isla dispone, en cualquier modalidad alojativa, de ADR inferiores a la media de Canarias.

	Hoteles	Extrahotelero	Viviendas Vacacionales
Fuerteventura	98,44	55,80	83,72
Canarias	108,96	71,67	93,74

11. En 2023, los ingresos totales por alojamiento de las viviendas vacacionales en **Fuerteventura fueron de 93.450.653,13€ ocupando el cuarto puesto**, tras Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria. **Estos ingresos suponen el 11,37% del total de ingresos por alojamiento de la isla**, muy por debajo del 82,3% que suponen los ingresos por alojamiento en hoteles, superando estos últimos el porcentaje del conjunto de Canarias que fue del 72,43%. Además, en términos porcentuales, las viviendas vacacionales de Fuerteventura representan el 11,37% de los ingresos totales frente el 6,33% de las extrahoteleras.

	Hoteles	% sobre total	Extrahotelero	% sobre total	Viviendas Vacacionales	% sobre total	Total
Fuerteventura	676.236.962,90	82,30%	52.018.324,45	6,33%	93.450.653,13	11,37%	821.705.940,48
Canarias	4.129.049.670,60	72,43%	789.508.600,31	13,85%	781.915.396,86	13,72%	5.700.473.667,77

La isla de Fuerteventura ingresó por el servicio de alojamiento de viviendas vacacionales 93.450.653,13 € en 2023, el 11,95% sobre el total de Canarias, situándose en cuarta posición después de Tenerife, Lanzarote y Gran Canaria.

En cuanto a los municipios turísticos, Antigua, La Oliva y Pájara recaudaron, en 2023, el 10,89% del total de ingresos por alojamiento en vivienda vacacional de Canarias - 85.145.909,89€-.

Municipios	2023	% sobre total ingresos Canarias
Antigua	15.697.064,76	2,01%
La Oliva	54.883.882,54	7,02%
Pájara	14.564.962,59	1,86%
Total municipios turísticos Fuerteventura	85.145.909,89	10,89%
Total Fuerteventura	93.450.653,13	11,95%
Total municipios turísticos Tenerife	195.589.250,58	25,01%
Total municipios turísticos Gran Canaria	129.654.734,84	16,58%
Total municipios turísticos Lanzarote	154.326.323,59	19,74%
Total Resto Municipios	217.199.177,96	27,78%
Total Canarias	781.915.396,86	100,00%



12. En el año 2023, más de la mitad **-62,04%-** del **gasto medio por turista que se hospedó en vivienda vacacional** en la isla de Fuerteventura se destinó al transporte nacional o internacional (33,64%) y a la alimentación (28,4%). El gasto medio en alojamiento se sitúa como el tercer gasto más relevante, el 20,35% del total. El resto del gasto se descompone en transporte local (8,73%), compra de bienes (3,42%), ocio (4,33%) y otros gastos turísticos (1,13%).

En comparación con la oferta hotelera y el resto de extrahotelera, los turistas que se hospedan en viviendas vacacionales en Fuerteventura destinaron, proporcionalmente, mayores cantidades de recurso a este tipo de gastos y a la alimentación, todo lo cual representa un **desembolso mayor fuera de sus alojamientos, estimado en un 46,01% del conjunto de gastos realizado en la isla**, frente al 34,1% del resto de extrahoteleros y al 17,54% de los hoteleros.

Gasto turista vivienda vacacional en Fuerteventura	Peso del gasto
Total	100,00%
Alojamiento	20,35%
Gasto principal del alojamiento	19,46%
Servicios auxiliares	0,89%
Transporte nacional / internacional	33,64%
Transporte local	8,73%
Alimentación	28,40%
Supermercados o similares	14,17%
Restaurantes, cafeterías o similares	14,23%
Ocio	4,33%
Compra de bienes	3,42%
Otros gastos turísticos	1,13%